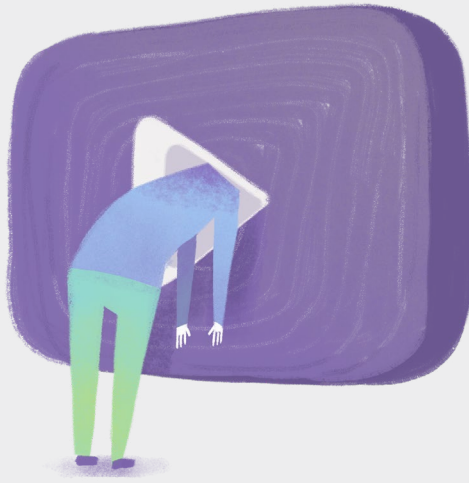


SÍLA HUDEBNÍCH VIDEOKLIPŮ

Média mají zásadní vliv na náš pohled na svět, a pokud se v populárních médiích normalizují určitá označení, může být náročné si jich všimnout a kritizovat je. Tato metoda poukazuje na některé z těchto "normalizací", podněcuje účastníky k rozvoji kritického pohledu na média, zejména na hudební videoklipy.



KRÁTKÉ SHRNUTÍ

Tato aktivita si klade za cíl podpořit živou diskusi o vybraných hudebních videoklipech, které mohou, ale nemusí využívat aspekty kulturního přivlastňování. Sledováním těchto hudebních klipů kritickým pohledem mohou účastníci prohloubit své chápání kulturního přivlastňování a jeho rozšíření v dnešní společnosti.

VĚK

16+

POČET ÚČASTNÍKŮ

Alespoň 9 (3 skupiny po 3 účastnících)

DOBA TRVÁNÍ

70 min

MATERIÁLY

1. Stabilní připojení k internetu.
2. Jakékoliv zařízení, na kterém lze všem účastníkům ukázat obsah (např. TV nebo projektor).
3. Papíry a propisky, aby se dostalo na všechny účastníky.

KROKY

KROK 1 (10 MIN)

Na úvod účastníky seznámte s některými souvislostmi. Západní popkultura a reklama často odkazuje/vypůjčuje/bere si z míst, kultur a dokonce i politických hnutí, co se jí hodí pro estetický efekt. Je snadné nechat se unést hudbou a obrazem a přehlédnout, že se něco takového děje. V rámci této aktivity budou mít účastníci možnost věnovat větší pozornost některým hudebním videoklipům a zvážit, zda to, co vidí, je spíše ocenění, nebo kulturní přivlastnění. Zejména by měli mít na paměti následující otázky:

- Zda jim připadá v pořádku, že si zpěvák přivlastňuje místa/symboly/odkazy.
- Pokud se to nezdá v pořádku, mohou o tom říct víc?
- Pokud ano, proč považují video za ocenění, a ne za přivlastnění?

KROK 2 (25–30 MIN)

Sdílejte tři hudební videa dostupná na platformě E-TICK - Jennifer Lopez - Ain't It Funny, Coldplay - Hymn For The Weekend and Taylor Swift - Wildest Dreams, a zastavte je pro přečtení úvah a faktů navržených v kurzu (v tabulce *read more*). Motivujte účastníky, aby si své nápady a názory schovali na později a zapsali si je na papír.

KROK 3 (15 MIN)

Rozdělte účastníky do tří skupin, jednu pro každý videoklip. Ve svých skupinách by měli diskutovat o otázkách položených v úvodu a o otázkách položených v sekcích „Přečtěte si více“, které vyskočily během přehrávání videí. Vysvětlíte jim, že členové skupiny nemusí dospět ke shodě. Zároveň je vyzvěte, aby byli otevření různým názorům a pokusili se vyjádřit i jiné myšlenky než jen ano a ne.

KROK 4 (15 MIN)

Shromážděte všechny tři skupiny a vyzvěte je, aby se podělily o závěrečné myšlenky k tématu, tj. zda se na něm shodly, nebo zda někdo během diskuse vznesl jiné a zajímavé připomínky.

KROK 5 (10 MIN)

Aktivitu zakončete tím, že účastníky požádáte, aby se podělili o své názory na přivlastňování jiných kultur západními médii.

- Znáte nějaké další příklady, které vám pomohly uvědomit si zásadní problém kulturního přivlastňování?
- Je škodlivé vytvářet romantické představy o jiných kulturách? Pokud ano, jak to škodí?
- Napadají vás příklady, kdy média zjednodušila nebo zkreslila kulturní tradice, aby byly pro diváky zábavnější nebo „exotičtější“?

- Jak si představujete, že by se lidé z této kultury mohli cítit, kdyby se jejich vlastní tradice takto zobrazovaly v médiích?
- Co myslíte, že odlišuje kulturní přivlastnění od ocenění?
- Jak můžeme užívat prvky jiných kultur tak, aby to nebylo škodlivé?

DALŠÍ INFORMACE

- [The media has blurred the line between cultural appropriation and appreciation](#)
- [Cultural appropriation: everything is culture and it's all appropriated](#)

ZDROJE

- E-Tick 2024 (Online Course on Ethical Communication) - Session "Cultural Appreciation or Cultural Appropriation"



Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanoviska autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Evropské komise pro vzdělávání a kulturu. Výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA), Evropská unie ani agentura EACEA za ně nenesou odpovědnost.