

PRVNÍ DOJMY

Tato aktivita se zaměřuje na pochopení stereotypů a jejich důsledků v tom, jak vnímáme ostatní a jak se k nim chováme. Prostřednictvím řízených diskusí budou účastníci zkoumat, jak mohou stereotypy formovat postoje a chování, a zváží význam prověřování a zpochybňování základních předpokladů pro podporu větší inkluzivity a porozumění.



KRÁTKÉ SHRNUŤÍ

Účastníci budou posuzovat sérii obrázků zobrazujících různé osoby a diskutovat o stereotypech, které mohou být s každým obrázkem spojeny. Prostřednictvím skupinových diskusí budou zkoumat, jak mohou tyto stereotypy ovlivňovat vnímání a interakce v reálném životě.

VĚK

16+

POČET ÚČASTNÍKŮ

At least 3

DOBA TRVÁNÍ

45 min

MATERIÁLY

1. Stablní připojení k internetu.
2. Jakékoliv zařízení, které může všem účastníkům ukázat obsah (např. TV nebo projektor).
3. Papíry a propisky.

KROKY

KROK 1 (15 MIN)

Začněte tím, že uvedete, že cílem cvičení je prozkoumat první dojmy, ke kterým můžeme dospět na základě naší výchovy a původu. S ohledem na to by se účastníci měli snažit - pokud je to v jejich silách - vycházet z toho, co je během aktivity napadne jako první, a nebat se odsuzování.

KROK 2 (15 MIN)

Vybídněte každého z účastníků, aby si vybral jeden obrázek z podsektce *What Do You Think Their Story Is?* z kurzu E-TICK a napsal o něm krátký příběh.

Vysvětlete jim, že proběhne individuální reflexe a skupinová diskuse, ale že se nebudou muset dělit o příběh, který vymysleli, pokud nebudou chtít. To je povzbudí k tomu, aby své příběhy psali beze strachu z odsuzování ostatních. Poté, co svůj příběh dokončí, si mohou od psaní odpočinout.

KROK 3 (15 MIN)

Na tomto místě otevřete diskusi o tom, co jsou stereotypy a jaké druhy stereotypů existují, možná také krátkou definici, několik příkladů a rychlý přehled o důležitosti vyvracení stereotypů, jako např.: *Stereotypy jsou příliš zjednodušené a zobecněné názory nebo představy o určité skupině lidí. Tyto domněnky jsou často založeny na charakteristikách, jako je rasa, pohlaví, věk, povolání nebo jiné znaky. Stereotypy mohou vést k nesprávným představám a posilovat společenské předsudky.*

PŘÍKLADY STEREOTYPŮ

- **Genderové stereotypy:** Přesvědčení, že ženy jsou více emocionální a pečující, zatímco muži jsou asertivní a silní. Například předpoklad, že žena převezme pečovatelskou roli v práci.

- **Rasové stereotypy:** Představa, že určité rasové skupiny mají vrozené vlastnosti, například stereotyp, že Asiaté jsou výjimečně dobří v matematice.
- **Věkové stereotypy:** Předpoklad, že starší dospělí jsou odolní vůči změnám nebo neschopní učit se novým technologiím.

DŮLEŽITOST VYVRACENÍ STEREOTYPŮ

- **Podporuje individuality:** Stereotypy omezují jedince zjednodušenými nálepkami a zastiňují jejich jedinečné vlastnosti a zkušenosti. Vyvracením těchto předsudků můžeme ocenit rozmanitost uvnitř skupin.
- **Snižuje předsudky a diskriminaci:** Stereotypy často podněcují předpojatost, která vede k nespravedlivému zacházení. Vyvracení těchto předsudků může pomoci vytvořit spravedlivější společnost.
- **Pěstuje empatii a porozumění:** Zapojení do diskusí, které vyvracejí stereotypy, podporuje naslouchání zkušenostem druhých, zvyšuje naši empatii a porozumění různým perspektivám.
- **Podněcuje ke kritickému myšlení:** Zpochybňování stereotypů rozvíjí schopnosti kritického myšlení a vede jedince k tomu, aby zkoumali svá přesvědčení a vlivy, které za nimi stojí.

KROK 4 (15 MIN)

Obracejte obrázky a nahlas přečtěte jejich skutečný příběh a položte účastníkům tyto otázky:

- *Jak blízké nebo daleké byly vaše příběhy od skutečných aktuálních témat?*
- *Ovlivnil vzhled fotky formulaci vašich příběhů? Jak vás ovlivnily?*
- *Objevili jste během tohoto cvičení něco nového o vašem vlastním původu a výchově?*
- *Jak velká část vašich příběhů byla založena na vyhýbání se stereotypům?*

KROK 5 (15 MIN)

Na závěr stručně vysvětlíte kritickou gramotnost, přístup, který nás vybízí k tomu, abychom se kriticky zamýšleli nad texty, médiy a dalšími formami komunikace a odhalovali tak skryté předsudky, mocenskou dynamiku a perspektivy. Kritická gramotnost přesahuje pouhé porozumění sdělení; učí nás klást si otázky typu „Kdo to vytvořil?“, „Kdo z toho má prospěch?“ a „Čí perspektivy jsou vynechány?“. Tento přístup nám pomáhá pochopit hlubší sociální a kulturní faktory, které utvářejí naše názory a postoje.

- *Jak stereotypy ovlivňují naše porozumění ostatním?*
- *Jaké jsou důsledky toho, že se v každodenním životě spoléháme na stereotypy?*
- *Jakými způsoby můžeme aktivně pracovat na odstranění stereotypů ve vlastním pohledu a jednání?*
- *Jaké kroky můžeme podniknout pro potlačení stereotypů, se kterými se setkáváme, zejména v online a mediálním obsahu?*

Na závěr zdůrazněte, že kritická gramotnost může být cenným nástrojem při rozpoznávání a potírání stereotypů. Podporuje hlubší a promyšlenější zacházení s informací, pomáhá nám vidět dál než k prvotním dojmům a přistupovat k druhým s empatií a porozuměním.

DALŠÍ INFORMACE

- [Understanding and Challenging Stereotypes](#)
- [Challenge stereotypes](#)

ZDROJE

- E-Tick 2024 (Online Course on Ethical Communication) - Session »Shifting Perspectives«.



Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanoviska autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Evropské komise pro vzdělávání a kulturu. Výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA), Evropská unie ani agentura EACEA za ně nenesou odpovědnost.